



Laporan Keberlanjutan  
*(Sustainability Report)*  
PT Asuransi Simas Jiwa  
Yang Memiliki Unit Syariah



## Profil Perusahaan

1. Nama Perusahaan : PT Asuransi Simas Jiwa
2. Alamat Lengkap : Gedung Simas Jiwa  
Jl. Lombok No. 73 Menteng – Jakarta Pusat, 10350
3. Telepon dan Fax : (021) 2139 - 0188, Fax : (021) 2139 - 3319
4. Website : www.simasjiwa.co.id
5. NPWP : 01.690.463.3-062.000
6. Nomor & Tanggal Izin Usaha : KEP-826/NB.11/2015 tanggal 20 November 2015
7. Unit Syariah :
  - a. Alamat Lengkap : Gedung Simas Jiwa  
Jl. Lombok No. 73 Menteng – Jakarta Pusat, 10350
  - b. Telepon dan Fax : (021) 2139 - 0188
  - c. Email : ario.adji@simasjiwasyariah.co.id
  - d. NPWP : 01.690.463.3-062.000
  - e. No. & Tanggal Izin Usaha : KEP-038/KM.10/2007 tanggal 15 Maret 2007
  - f. Pimpinan Unit Syariah : Ario Adji
8. Pemegang Saham :

Pemegang Saham	Jumlah Saham	Persentase (%)	Jumlah Modal Disetor
PT Sinar Mas Multiartha, Tbk	500.000	0.1	500.000.000
PT Asuransi Sinar Mas	499.500.000	99.9	499.500.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>500.000.000</b>	<b>100</b>	<b>500.000.000.000</b>

9. Direksi dan Dewan Komisaris :

### Dewan Komisaris

<b>Komisaris Utama</b>	Dumasi M. M. Samosir
<b>Komisaris Independen</b>	Aditiawan Chandra
<b>Komisaris Independen</b>	Tengku Said Idris

### Dewan Direksi

<b>Direktur Utama</b>	I. J. Soegeng Wibowo
<b>Direktur</b>	Dewi Listyaningtyas
<b>Direktur</b>	Gatot Herliyanto
<b>Direktur Kepatuhan</b>	N. Parulian Simamora

10. Dewan Pengawas Syariah (DPS) :

### Dewan Pengawas Syariah (DPS)

<b>Ketua</b>	H. Ahmad Nuryadi Asmawi
--------------	-------------------------

Jakarta, 14 April 2023

**PT Asuransi Simas Jiwa**



**I. J. Soegeng Wibowo**

Direktur Utama

# Bab I

## *Pendahuluan*

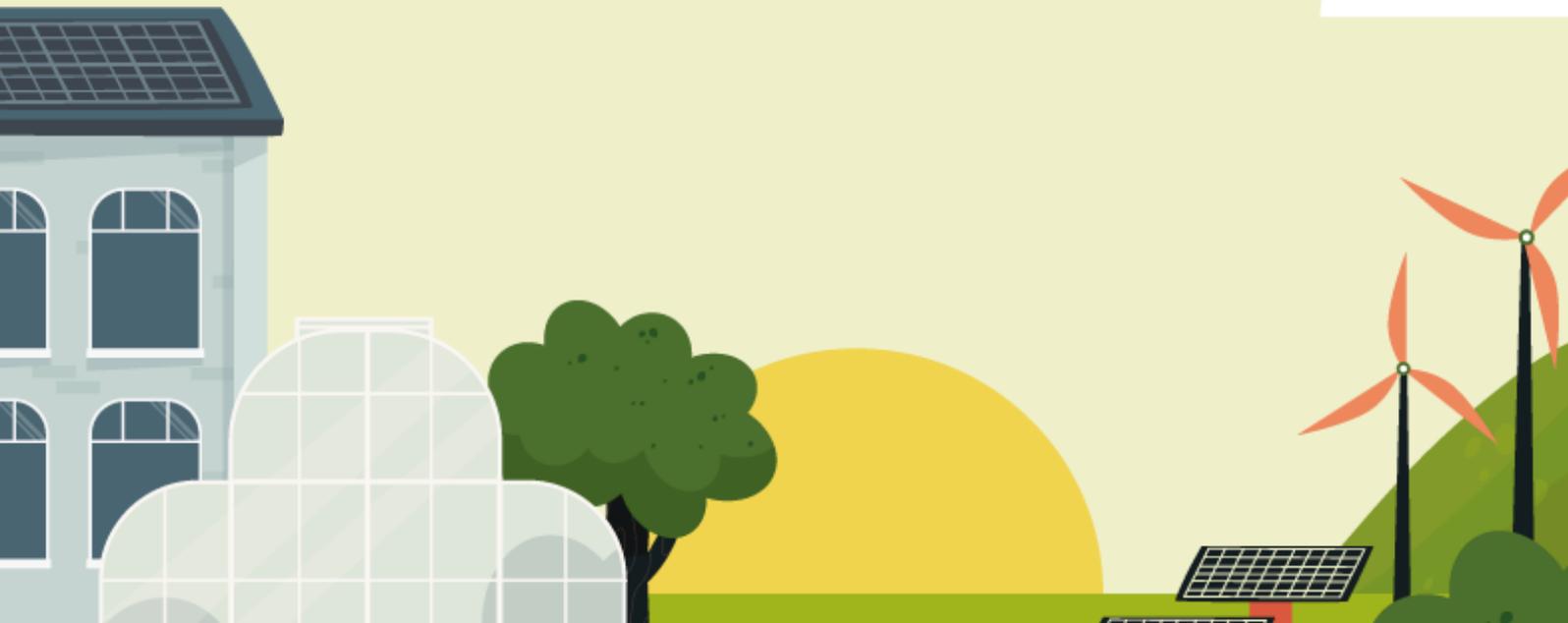
### 1.1. **Riwayat Singkat Perusahaan**

Sejak pertama melakukan kegiatan usahanya pada tahun 1995, PT Asuransi Simas Jiwa bergerak dalam bisnis usaha jasa keuangan asuransi jiwa, hadir untuk memenuhi segala kebutuhan masyarakat akan perlindungan nilai ekonomis pribadi dan keluarga. Mengedepankan inovasi dalam manfaat produk dan mengembangkan teknologi terintegrasi untuk memberikan layanan maksimal bagi setiap Nasabah di seluruh Indonesia.

Pada awal berdirinya PT Asuransi Simas Jiwa bernama PT Asuransi Jiwa Mantari Mulia Sejahtera berdasarkan SK Menteri Keuangan No.602/KMK.017/1995 tanggal 18 Desember 1995. Seiring dengan perkembangan Perusahaan yang semakin baik, pada tanggal 19 Desember 2003, berdasarkan Akta No.65, berubah nama menjadi PT Asuransi Jiwa Mega Life.

Tanggal 6 Oktober 2015 PT Asuransi Jiwa Mega Life berubah nama menjadi PT Asuransi Simas Jiwa dengan perubahan kepemilikan yaitu 99.9% PT Asuransi Sinar Mas dan 0.1% PT Sinar Mas Multiartha Tbk. berdasarkan Surat Kementerian Hukum dan HAM No. AHU-AH.01.03-0203066.

Nama "Simas Jiwa" memberikan makna bahwa keputusan Anda untuk memiliki perlindungan nilai ekonomis bersama kami, memberikan cahaya kebajikan dan kenyamanan bagi jiwa Anda. Tertanggal 23 Januari 2002, PT Asuransi Simas Jiwa resmi terdaftar sebagai anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).



## 1.2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan



### Visi

Menjadi perusahaan yang selalu hadir dalam diri dan keluarga Anda untuk mencapai kesejahteraan dan kemakmuran.



### Misi

- a. Memasarkan produk-produk unggulan dengan manfaat proteksi dan hasil investasi terbaik serta memberikan pelayanan prima melalui jaringan distribusi berbasis internet bisnis keuangan, para mitra bisnis dan kantor pemasaran yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia;
- b. Menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar dengan memenuhi tata kelola perusahaan yang baik sesuai peraturan yang berlaku;



### Nilai-Nilai Perusahaan (Corporate Value)

- a. Integritas
- b. Sikap Positif
- c. Komitmen
- d. Perbaikan Berkelanjutan
- e. Inovasi
- f. Loyal

## 1.3. Produk / Layanan Jasa Keuangan Yang Ditawarkan

Dalam perkembangan dan pertumbuhannya, produk-produk PT Asuransi Simas Jiwa dikembangkan secara inovatif dengan mengutamakan kebutuhan Nasabah melalui 4 kanal distribusi yaitu Direct Sales, Bancassurance, Internet Business, dan Unit Usaha Syariah.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang terkemuka di Indonesia dan merupakan bagian dari kelompok usaha Sinarmas Financial Services yang telah teruji dalam memberikan layanan jasa keuangan terpercaya kepada seluruh masyarakat Indonesia, PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa menghadirkan produk pilihan asuransi jiwa yang berkualitas dengan berbagai manfaat perlindungan yang terbaik. Secara garis besar produk-produk yang ditawarkan PT Asuransi Simas Jiwa adalah sebagai berikut :

- a. Asuransi Jiwa Individu;
- b. Asuransi Jiwa Kumpulan;
- c. Asuransi Jiwa Syariah;
- d. Asuransi Kesehatan;
- e. Asuransi Digital.

PT Asuransi Simas Jiwa secara konsisten melakukan pengembangan produk-produk serta melakukan penambahan jaringan distribusi untuk mempermudah akses dan mampu menjawab kebutuhan dan tren masyarakat masa kini.

## 1.4. Skala Organisasi

Per 31 Desember tahun 2022, total karyawan tetap PT Asuransi Simas Jiwa sebanyak 246 orang, naik 16,6 % dibanding tahun 2021 sebanyak 211 orang. Yang mana dari total jumlah karyawan tersebut, sebanyak 134 orang adalah karyawan laki-laki, sedangkan 112 orang karyawan perempuan. Adapun jumlah karyawan *outsourcing* sebanyak 32 orang, atau 13 % jika dibandingkan dengan total karyawan PT Asuransi Simas Jiwa. Sementara tercatat 71 orang yang merupakan

karyawan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) atau 28,9 % dari total keseluruhan karyawan PT Asuransi Simas Jiwa.

#### 1.5. Rantai Pasokan

Untuk kelancaran jalannya roda Perusahaan, PT Asuransi Simas Jiwa menggandeng sejumlah pihak sebagai pemasok. Mereka yang menyuplai barang-barang dan jasa yang berkaitan dengan bidang usaha Perusahaan di bidang asuransi. Misalnya, perusahaan pemasok sumber daya manusia yang menyediakan tenaga alih daya (*outsourcing*) untuk juru kantor (*office boy*), satuan pengamanan (*security*), juga perusahaan pemasok komputer dan piranti lain yang berkaitan dengan teknologi informasi.

Dalam menjalani kerja sama dengan pemasok, Perusahaan melakukan seleksi yang ketat sehingga mendapatkan mitra/pemasok yang terpercaya. Kerja sama yang dijalin senantiasa mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. PT Asuransi Simas Jiwa terus berkomitmen untuk menjalankan kerja sama yang tunduk pada aturan-aturan yang berlaku. Pemasok yang telah terikat kerja sama dengan PT Asuransi Simas Jiwa wajib memenuhi peraturan perusahaan, nilai-nilai perusahaan dan etika yang berlaku di internal PT Asuransi Simas Jiwa.

#### 1.6. Perubahan Signifikan Selama Periode Pelaporan

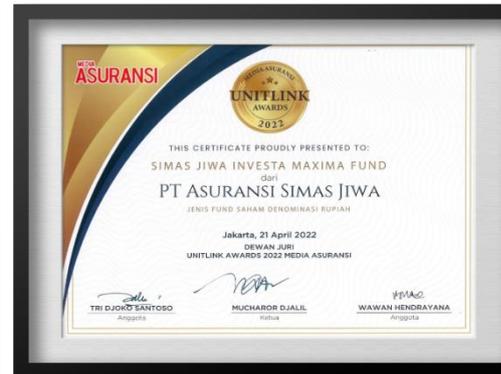
Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan yang perlu dilaporkan.

#### 1.7. Prinsip Kehati-hatian

Setiap proses bisnis maupun operasional senantiasa berdasarkan prinsip kehati-hatian dan *Good Corporate Governance* guna mengurangi risiko pelanggaran terhadap berbagai peraturan. Dalam rangka mengantisipasi kemungkinan terjadinya risiko dan akibat yang ditimbulkannya, Perusahaan membentuk Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Satuan Kerja Khusus Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT), Satuan Kerja Manajemen Risiko, Satuan Kerja Anti-Fraud, dan Satuan Kerja Kepatuhan. Perusahaan juga telah melakukan peningkatan kualitas pelayanan melalui sertifikasi ISO 9001 : 2015 Sistem Manajemen Mutu. Pada Agustus tahun 2020, Perusahaan mulai menerapkan program ISO 27001: 2013 tentang keamanan informasi sebagai komitmen Perusahaan untuk menjaga keamanan informasi atas perlindungan data nasabah serta keamanan informasi Perusahaan secara keseluruhan baik dari sisi pelayanan digital dan non-digital.

#### 1.8. Penghargaan dan Kepatuhan pada Inisiatif Eksternal

PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan dan standar baku yang berlaku di bidang usaha perasuransian, baik di bidang tata kelola maupun dalam praktik bisnis secara umum. Selama tahun 2022, Perusahaan mendapat sejumlah penghargaan sebagai bukti apresiasi dari pihak eksternal terhadap keberhasilan Perusahaan dalam menjalankan bisnis, baik yang berkaitan dengan aspek ekonomi, lingkungan maupun sosial sebagai berikut :





(Piagam penghargaan disusun berdasarkan orientasi bentuk landscape lalu portrait).

### 1.9. Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan

Demi mendukung perwujudan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, PT Asuransi Simas Jiwa berkomitmen untuk senantiasa mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan konsisten dalam menerapkan prinsip Good Corporate Governance dalam setiap aktivitas bisnis maupun operasional perusahaan.

Terkait dengan hal tersebut, PT Asuransi Simas Jiwa melalui Departemen Kepatuhan (*Compliance Department*) yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Kepatuhan senantiasa memastikan kepatuhan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait serta peran aktif dari Komite Tata Kelola Terintegrasi yang memantau dan menerapkan prinsip tata kelola yang baik sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Sebagai acuan dari penerapan prinsip tata kelola yang baik bagi seluruh karyawan PT Asuransi Simas Jiwa menyusun Pedoman *Good Corporate Governance* (GCG) PT Asuransi Simas Jiwa yang di dalamnya mengatur secara garis besar mengenai:

1. Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, Dewan Komisaris dan DPS (Dewan Pengawas Syariah);
2. Pelaksanaan tugas satuan kerja dan komite yang menjalankan fungsi pengendalian internal Perusahaan;
3. Penerapan fungsi kepatuhan, auditor internal dan auditor eksternal;
4. Penerapan manajemen risiko, sistem pengendalian internal dan penerapan tata kelola teknologi informasi;
5. Penerapan kebijakan remunerasi;
6. Rencana strategis Perusahaan; dan
7. Transparansi kondisi keuangan dan *non* keuangan Perusahaan.

Penerapan dan pelaksanaan prinsip GCG telah dilakukan Perusahaan disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait sesuai dengan tujuan Perusahaan. Adapun efektivitas dari

penerapan kepatuhan Perusahaan terkait prinsip tata kelola juga dipantau dan dinilai secara terjadwal setiap semesternya.

Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam melayani masyarakat secara berkesinambungan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

#### 1.10. Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS Perusahaan memiliki kewenangan yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi. Dalam RUPS, Pemegang Saham berhak mendapatkan informasi berkaitan dengan Perusahaan dari Dewan Komisaris dan/atau Direksi sepanjang dengan kepentingan Perusahaan.

Kewenangan RUPS Perusahaan antara lain :

1. Melakukan pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Memberikan keputusan yang diperlukan untuk menjaga kepentingan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan jangka pendek sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perusahaan;
3. Memberikan persetujuan Laporan Tahunan termasuk pengesahan Laporan Keuangan serta pengawasan Dewan Komisaris sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perusahaan;
4. Mengambil keputusan melalui proses yang terbuka dan adil serta dapat dipertanggungjawabkan;
5. Melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik sesuai dengan wewenang dan tanggung jawabnya.

#### 1.11. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah Organ Perusahaan yang bertanggung jawab kepada RUPS dan bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar serta memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan kepengurusan Perusahaan. Dewan Komisaris menjalankan fungsi melakukan pemantauan terhadap efektivitas praktik Good Corporate Governance (GCG) yang diterapkan Perusahaan dan apabila dipandang perlu, dapat melakukan penyesuaian sesuai dengan kebutuhan Perusahaan. Pengawasan Dewan Komisaris meliputi seluruh aspek bisnis dan aspek korporat dari perusahaan dan tidak hanya terbatas pada tindakan-tindakan Direksi yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris menurut ketentuan Anggaran Dasar Perseroan. Tugas pengawasan Dewan Komisaris tidak boleh dan tidak dapat berubah menjadi tugas pelaksanaan (eksekutif) yang merupakan kewenangan Direksi.

Berikut susunan dan jumlah Dewan Komisaris PT Asuransi Simas Jiwa :

No	Nama	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan	Kewarga-negaraan	Domisili
			Pendidikan Formal Terakhir dan gelar profesi	Uji Kemampu an dan Kepatutan				
1.	Dumasi Marisina M. Samosir	Komisaris Utama	S1 (Sarjana)	KEP-122/NB.11 /2016	06 Februari 2020	5 tahun	Indonesia	Jakarta
2.	Aditiawan Chandra	Komisaris Independen	S3 (PhD)	KEP-217/BL/20 07	06 Februari 2020	5 tahun	Indonesia	Cibubur
3.	Tengku Said Idris	Komisaris Independen	S1 (Sarjana)	KEP-731/NB.11 /2015	06 Februari 2020	5 tahun	Indonesia	Jakarta

### 1.12. Direksi

Direksi berwenang dan bertanggung jawab atas pengelolaan Perusahaan dalam rangka mencapai visi, misi dan sasaran Perusahaan yang telah digariskan dalam Anggaran Dasar Perusahaan serta menjalankan keputusan yang telah diambil dalam Rapat Umum Pemegang saham (RUPS). Direksi berwenang untuk mewakili Perusahaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dalam menjalankan fungsinya, Direksi bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggung jawaban Direksi kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengelolaan perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Masa jabatan Direksi adalah 5 (lima) tahun dan dapat diangkat kembali untuk satu kali masa jabatan tanpa mengurangi Hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu. Berikut ini susunan Direksi di PT Asuransi Simas Jiwa:

No	Nama	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan	Kewarganegaraan	Domisili
			Pendidikan Formal Terakhir dan gelar profesi	Uji Kemampuan dan Kepatutan				
1.	I. J. Soegeng Wibowo	Direktur Utama	S1	KEP-729/NB.11/2015	06 Februari 2020	5 tahun	WNI	DKI Jakarta
2.	Dewi Listyaningtyas	Direktur	S2	KEP-420/BL/2009	06 Februari 2020	5 tahun	WNI	DKI Jakarta
3.	Gatot Herliyanto	Direktur	S1	KEP-346/NB.1/2013	06 Februari 2020	5 tahun	WNI	DKI Jakarta
4	N. Parulian Simamora	Direktur	S1	KEP-138/NB.11/2020	06 Februari 2020	5 tahun	WNI	DKI Jakarta

### 1.13. Etika Bisnis dan Etika Kerja

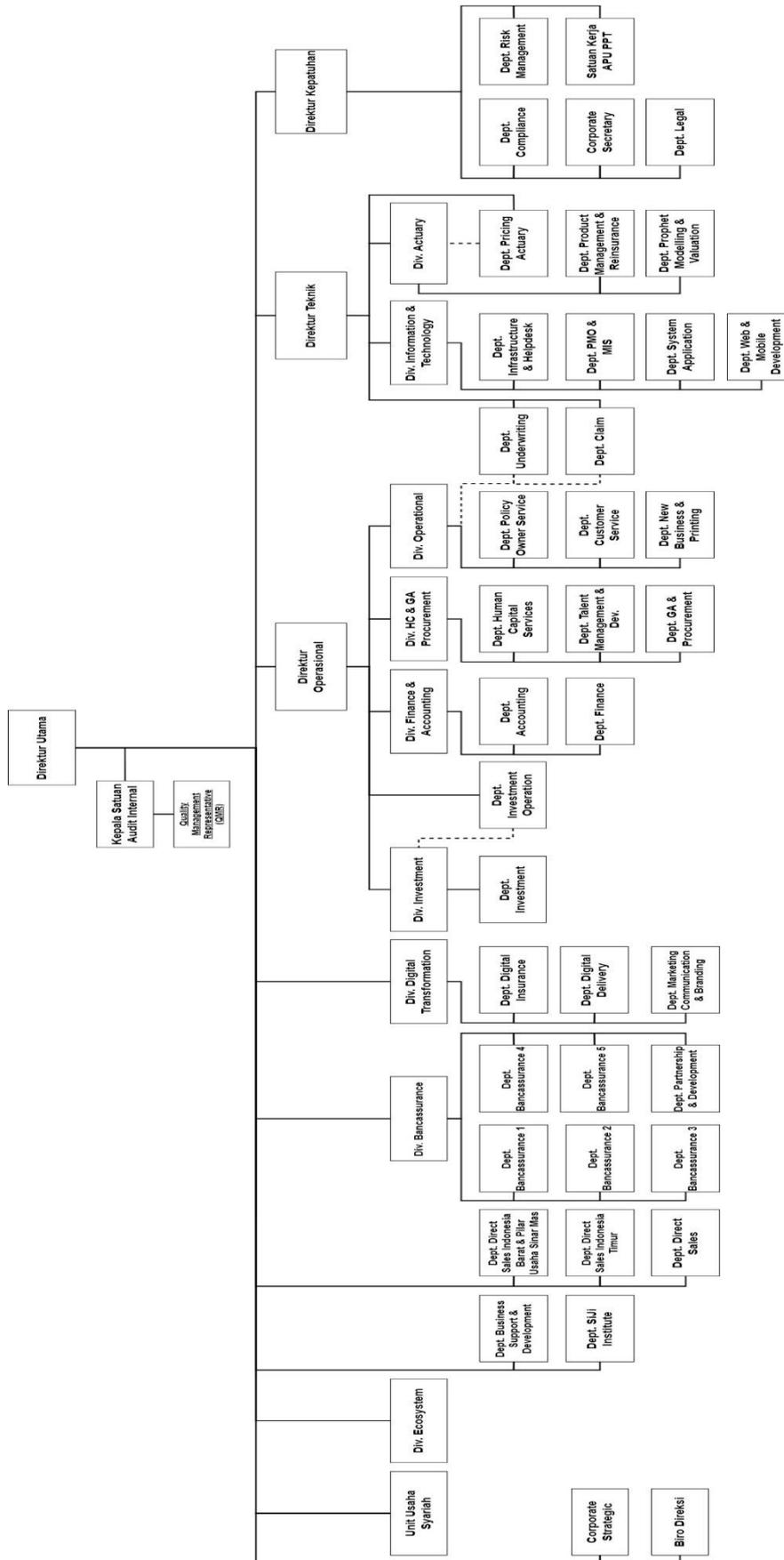
Code Of Conduct disusun sebagai acuan Perusahaan dalam menegakkan Etika Bekerja dan Etika Berbisnis. Sebagai Pedoman perilaku bagi seluruh Insan Perusahaan, Code of Conduct memuat pedoman moral dan etika bagi insan Perusahaan, diharapkan dapat menyatukan setiap gerak dan perilaku insan Perusahaan menuju tercapainya visi dan misi perusahaan. Keberadaan dan Komitmen Penerapan Code of Conduct Perusahaan diatur dalam Komitmen Bersama Dewan Komisaris dan Direksi beserta Insan Perusahaan lainnya, yang selalu dimutakhirkan secara berkala. Pedoman Etika dan Perilaku (Code of Conduct) Perusahaan mengandung kewajiban bagi insan Perusahaan untuk mematuhi hal-hal yang harus dilaksanakan dan hal-hal yang wajib dihindari sebagai implementasi pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik dalam melaksanakan aktivitas operasional Perusahaan dan kehidupan sehari-hari. Sebagai upaya dalam menegakkan kode etik, perusahaan secara aktif tunduk pada undang-undang dan peraturan yang berhubungan dengan bisnis dan menjaga integritas tertinggi. Selain itu Code Of Conduct juga mengatur tentang tata cara berperilaku Perusahaan terhadap Pemangku Kepentingan dan mengatur tentang etika dan perilaku lingkungan internal yaitu Dewan Komisaris, Direksi, Staf dan Karyawan dengan lingkungan eksternal.

### 1.15. Kebijakan Perusahaan

Membangun pemasaran produk-produk individu syariah dan konvensional baik unit link maupun tradisional melalui kanal distribusi bancassurance dan agency yang *generate* gulungan premi untuk memperkuat pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan. Perusahaan dalam menjalankan bisnis asuransi tetap memperhatikan manajemen risiko yang telah diidentifikasi & dikelola dengan mempersiapkan infrastruktur, meningkatkan kesadaran akan risiko, mengimplementasikan risiko & pelaporannya. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan tetap

memperhatikan prinsip kehati-hatian, manajemen risiko, manajemen investasi, kepatuhan dan senantiasa memenuhi, mencapai & melebihi tingkat kesehatan keuangan yang telah dipersyaratkan oleh regulator dengan berbagai rasio yang ada seperti solvabilitas, kecukupan investasi, hingga ke rasio pendidikan & pelatihan. Perusahaan akan menjaga dinamika rasio & kesehatan keuangan secara lebih baik. Target jangka pendek perusahaan fokus pada bisnis bancassurance & agency yang mana perusahaan mengoptimalkan aktifitas bisnis di kantor-kantor pemasaran yang tersebar di Indonesia. Dan seiring adanya transformasi digital, maka target selanjutnya adalah pemasaran melalui jalur *internet business*, dengan menyediakan produk-produk yang berkualitas dan penerapan teknologi yang handal. Nasabah akan semakin mudah untuk mengakses dan mendapatkan produk asuransi / program perlindungan yang berkualitas dari PT Asuransi Simas Jiwa melalui jaringan internet.

## 1. Struktur Organisasi



# Bab II

## *Strategi Perusahaan*

### 1.1. Penjelasan Direksi

Manajemen PT Asuransi Simas Jiwa memahami bahwa untuk keberlangsungan Perusahaan perlu dilakukan dengan menyelaraskan kepentingan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, harmonisasi dari ketiga aspek tersebut akan mendukung Perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnis dan operasional untuk itu Perusahaan secara aktif berkontribusi demi tercapainya keseimbangan ketiga aspek tersebut serta dalam berbagai kesempatan PT Asuransi Simas Jiwa bersama Pilar Usaha Sinarmas ikut berpartisipasi melakukan kegiatan yang berdampak bagi kelestarian lingkungan hidup dan masyarakat sekitar.

Dalam rangka penerapan POJK Keuangan Keberlanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk melakukan peningkatan terhadap implementasi aktivitas pembangunan Berkelanjutan (TPB)/Sustainable Development Goals (SDG's). Sebagai salah satu bentuk peran Perusahaan yaitu menghasilkan produk-produk jasa yang berguna bagi masyarakat yang memberikan jaminan terhadap pertanggung jawaban jiwa dan yang ikut membantu ketahanan ekonomi dari Nasabah. Perusahaan dalam menerbitkan produk sudah terlebih dahulu mengidentifikasi risiko yang ditimbulkan dari sisi ekonomi, sosial, yang mana saat ini Perusahaan fokus mengembangkan produk Non PAYDI dengan selalu menganalisa pasar dan kebutuhan dari pasar.

PT Asuransi Simas Jiwa juga melakukan aktif menyelenggarakan kegiatan inklusi dan literasi keuangan dengan turut berpartisipasi dalam memberikan edukasi mengenai pentingnya menabung sejak usia dini, contohnya mengajarkan kepada anak-anak usia dini (TK & SD) tentang manfaat dan pentingnya kebiasaan menabung.



Selain melaksanakan inklusi dan literasi keuangan, untuk menjamin keberlangsungan usahanya, perusahaan juga memberikan perhatian dan dukungan terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat seperti kegiatan penanaman pohon dan penghijauan pada lingkungan kecamatan domisili Perusahaan.

## 1.2. Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Dalam rangka meningkatkan kinerja pengelolaan lingkungan perusahaan dan untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan ke area masyarakat, PT Asuransi Simas Jiwa berkomitmen untuk melakukan peningkatan terhadap implementasi aktivitas pembangunan Berkelanjutan (TPB)/Sustainable Development Goals (SDG's) dalam unsur ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa memberikan perhatian dan berkontribusi dalam membangun budaya berbasis etika bisnis dan senantiasa berkontribusi pada aspek pemeliharaan lingkungan hidup dan literasi keuangan. Strategi keberlanjutan perusahaan demi keberlangsungan jangka panjang dilakukan melalui pendekatan strategis dengan mengintegrasikan isu keberlanjutan ke dalam strategi inti perusahaan. Melalui strategi keberlanjutan mengarahkan tanggung jawab sosial perusahaan saat ini untuk lebih memperhatikan upaya menciptakan nilai-nilai bisnis yang bersamaan dengan upaya mengatasi masalah sosial kemanusiaan dan lingkungan dengan senantiasa menempatkan atau mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam setiap kebijakan dan strategi yang dijalankan demi mengurangi dampak sosial yang negatif bagi pihak internal maupun eksternal kegiatan bisnis.

### Kinerja Aspek Ekonomi

(dalam mata uang Rupiah)

Data Produksi Total	
Tahun	Total
2020	20.236.068.362.856 (Audited)
2021	17.872.063.346.075 (Audited)
2022	17.483.214.371.323 (Unaudited)

Dalam 3 tahun terakhir PT Asuransi Simas Jiwa mengalami perolehan produksi yang cukup baik melalui 4 kanal distribusi penjualan yaitu Bancassurance, Direct Sales, Internet Business dan Unit Usaha Syariah. Dengan kontribusi terbesar dari hasil kerja sama pemasaran dengan melalui jalur distribusi Bancassurance. Adapun pada tahun 2020 PT Asuransi Simas Jiwa membukukan pendapatan premi sebesar 16,6 triliun, kemudian pada 2021 kembali membukukan pendapatan premi sebesar 20,2 triliun rupiah, dan pada tahun 2022 membukukan pendapatan premi sebesar 17,8 triliun rupiah (un-audited).

(dalam mata uang Rupiah)

Keterangan	2022 (Un-Audited)	2021 (Audited)	2020 (Audited)
Pendapatan / Penjualan	19.429.403.817.161	20.295.326.584.442	19.533.910.641.539
Laba (Rugi) Bersih	196.806.697.044	103.951.456.047	130.537.868.744

(dalam mata uang Rupiah)

Keterangan	2022 (Un-Audited)	2021 (Audited)	2020 (Audited)
Total Aset/Kapitalisasi Aset	28.878.951.801.499	33.647.581.459.830	32.223.293.958.822
Total Kewajiban	27.626.263.723.301	32.541.700.078.520	31.156.364.033.559

### Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio

Kinerja vs Target Unit Link 2022	YoY Return	Target
Wealth Maxima Mixed	5,58%	8,0%
Simas Fund Rupiah	6,35%	8,0%
Simas Balanced Fund	16,96%	9,5%
Simas Equity Fund	7,75%	11,0%
Simas Stabil Fund	3,28%	9,5%
Simas Tasyakur Fixed Fund	4,62%	8,0%
Simas Jiwa Investa Maxima Fund	6,76%	8,0%
Simas Fund Syariah Rupiah	6,40%	8,0%
Simas Jiwa Fund Dollar	1,86%	5,0%
Simas Jiwa Campuran Utama	9,96%	9,5%
Simas Jiwa Equity Fund 2	1,53%	11,0%
Siji Fixed Fund	5,88%	8,0%
Simas Balance Primer Fund	6,37%	9,5%
Siji Fixed Investa Fund	6,65%	8,0%
Siji Fixed Fund Dollar	4,44%	5,0%
Simas Tasyakur Aggressive Fund	0,91%	11,0%
Simas Tasyakur Balance Fund	4,97%	9,5%

### Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, PT Asuransi Simas Jiwa juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan, diantaranya dengan melakukan hal-hal sebagai berikut :

- Penghematan penggunaan listrik dan air;
- Menerapkan kebijakan *paperless* dalam aktivitas kerja;
- Penggunaan *hand dryer* untuk mengurangi pemakaian *tissue*;
- Penghijauan lingkungan operasional gedung kantor.

## Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Adapun Inovasi dan pengembangan produk yang sudah dilakukan, yaitu pada:

- Produk *existing* yang dimodifikasi kembali, yaitu produk SiJi Proteksi Pasti yang merupakan produk Endowment;
- Produk individu yang bekerja sama dengan PT Asuransi Sinarmas, yaitu produk SiJi Hospital Care dan SiJi Medical Care yang merupakan produk Asuransi Kesehatan.

Semua produk yang kami kembangkan telah kami evaluasi keamanannya bagi pelanggan. Beberapa evaluasi keamanan produk yang kami lakukan adalah sebagai berikut :

- Review* ketentuan polis secara berkala;
- Memastikan setiap produk memiliki *back up* reasuransi;
- Update* peraturan OJK secara berkala;
- Update* ketentuan Syariah secara berkala.

## Kinerja Aspek Sosial

2020	2021	2022
<p>Perusahaan senantiasa mendukung pelaksanaan Literasi dan Inklusi Keuangan.</p> <p>Sepanjang tahun 2020, Perusahaan mencatatkan sebanyak 6 aktifitas dalam rangka sosial, inklusi dan literasi Keuangan yang terdiri dari berbagai macam segmen, antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anak Usia Dini (Anak SLB / Berkebutuhan khusus)</li> <li>- Pekerja (Swasta &amp; PNS)</li> <li>- Masyarakat (Umum)</li> </ul> <p>Dalam seluruh kegiatan tersebut PT Asuransi Simas Jiwa selalu membagikan Asuransi Gratis.</p>	<p>Perusahaan senantiasa mendukung pelaksanaan Literasi dengan target sebagai berikut :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelajar</li> <li>- Ibu Rumah Tangga</li> <li>- Pekerja (Swasta &amp; PNS)</li> </ul> <p>Literasi dilaksanakan sebanyak 17 aktifitas melalui IG Live mengingat kondisi Pandemi Covid 19. Berikut detail kegiatan yang dijalankan :</p>	<p>Perusahaan senantiasa mendukung pelaksanaan Literasi dan Inklusi Keuangan. Dengan beberapa konsep, yaitu :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SiJi Goes To School</li> <li>2. Harbolnas</li> <li>3. Special Moment</li> <li>4. BIK (Bulan Inklusi Keuangan)</li> <li>5. Reguler</li> </ol> <p>Sepanjang tahun 2020, Perusahaan mencatatkan beberapa aktifitas yang terbagi sesuai dengan bermacam konsep.</p>
<p>13 Maret 2020 dalam acara "Persiapan Masa Depan Sejak Dini" bertempat di Saraswati Learning Center.</p> <p>Adapun aktifitas kegiatan berupa presentasi mengenai cerdas mengelola keuangan serta pemberian hadiah dan pemberian link Asuransi PA gratis (@UP 5 Juta) kepada seluruh Peserta dan juga orang tua murid. Kegiatan ini diikuti oleh 20 Peserta.</p>	<p>18 Maret 2021 dalam acara "Pentingnya Literasi Keuangan dan Asuransi Jiwa serta memahami produk yang dapat memproteksi diri"</p> <p>Adapun aktifitas berupa perbincangan antara trainer Simas Jiwa dengan narasumber dari Chief/Head di Simas Jiwa.</p>	<p><b>SiJi Goes To School</b></p> <p>Memberikan edukasi kepada siswa-siswi sekolah yang dituju. Adapun kegiatan pada sekolah pertama yaitu tingkat Sekolah Dasar (SD) di SDN Petamburan 05 Pagi, dimana kegiatan didalamnya selain pengenalan akan Literasi dan berkolaborasi dengan Tim Marcom melakukan CSR dengan membagikan 100 tanaman (polybag) dan menunjukkan cara menanam</p>

		<p>yang baik. Setelah itu dilanjutkan dalam lomba mewarnai dan memberikan apresiasi kepada 3 peserta yang terbaik.</p> <p>Selanjutnya SiJi Goes To School diadakan pada tingkat SMA di SMA Mawwadah Depok. Pada kegiatan Literasi ini dikemas sekaligus dalam memperingati Hari Guru.</p> <p>Para murid diberikan penjelasan terkait dengan Literasi, lomba Pidato dengan tema “Cerdas Financial Dengan Asuransi”, menonton film bersama “Money Explained” dan ditutup dengan Quiz Cerdas Cermat terkait dengan asuransi.</p> <p>Dengan total seluruh peserta 129 orang.</p>
<p>22 April 2020, dalam media sosial (Instagram) Simas Jiwa membagikan Asuransi Gratis (@ UP 5 Juta) kepada seluruh masyarakat dengan cara mengklik link yang telah disediakan. Acara ini diikuti oleh 10 Peserta.</p>	<p>21 April 2021, dalam media sosial (Instagram) diadakan acara “Literasi Keuangan Dalam Rangka Hari Kartini : Wanita Cerdas Mengelola Keuangan” peserta dengan tujuan yang diberikan khusus kepada Wanita sehingga membantu tiap Wanita dalam mengatur perencanaan keuangan, termasuk para Ibu Rumah Tangga maupun Wanita Karir. Pada kegiatan ini narasumber dihadirkan langsung dari tim product.</p>	<p><b>Harbolnas</b></p> <p>Memberikan edukasi perencanaan keuangan kepada masyarakat melalui IG Live SiJi Institute Seringkali Harbolnas dimanfaatkan masyarakat untuk Online Shopping. Melalui Literasi Harbolnas ini, masyarakat diajak untuk belanja sesuatu yang sangat bermanfaat dan dengan harga (premi) yang relative terjangkau, melalui klikasuransiku.com atau web mitra digital ASJ lainnya. Dalam keseluruhan kegiatan ini, dihadiri oleh 116 views.</p>
<p>6 Oktober 2020 dalam rangka merayakan ulang tahun yang ke -5, Simas Jiwa membagikan 3 buah Polis Siji Corona Protection (@ UP 5 Juta) dengan melakukan mini kontes pada media social (Instagram) Simas Jiwa.</p>	<p>23 Oktober 2021, kegiatan diadakan melalui zoom dengan tema “Memastikan Pendidikan Buah Hati Tercapai” dimana tujuan kegiatan ini adalah memperluas pengetahuan terkait financial planning dalam kebutuhan Pendidikan anak. Pada kegiatan ini tidak hanya orangtua saja yang hadir namun anak-anak diikutsertakan dan di berikan kegiatan mewarnai. Narasumber pada kegiatan ini bekerjasama denan Psikolog</p>	<p><b>Special Moment</b></p> <p>Kegiatan lainnya pada tahun 2022 pun tidak lupa saat Special Moment, seperti menyambut di tahun yang baru, valentine, Natal, dll. Kegiatan ini juga dilakukan by IG Live dan membahas tentang perencanaan keuangan. Dalam kegiatan tersebut masyarakat terus diedukasi dan diajak untuk dapat menyiapkan Asuransi Jiwa sebagai hadiah special yang</p>

	Wikan Putri yang menjelaskan mengenai Tumbuh Kembang Anak (IQ, EQ dan SQ).	dapat diberikan kepada orang-orang terkasih. Kegiatan ini telah dilakukan sebanyak 4 kali dan dihadiri oleh 114 views.
14 Oktober 2020 dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan, Simas Jiwa membuat webinar untuk inklusi dan literasi keuangan online dengan tema "Berbagi di era New Normal". Kegiatan ini diikuti oleh 25 Peserta.	<p>Pada Bulan Inklusi Keuangan selama Bulan Oktober Simas Jiwa turut bersinergi dalam BIK 2021, dengan kegiatan yang dijalankan melalui Live Instagram</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembukaan Literasi Keuangan, untuk memperkenalkan kepada peserta terkait kegiatan yang akan dilaksanakan selama BIK</li> <li>2. Pemahaman Asuransi Term Life yang disesuaikan dengan kebutuhan</li> <li>3. Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK)</li> <li>4. Mengenal Asuransi Syariah</li> <li>5. Reasuransi dan Peranananya dalam asuransi</li> </ol>	<p><b>Bulan Inklusi Keuangan (BIK)</b></p> <p>ASJ juga turut berpartisipasi dalam kegiatan Bulan Inklusi Keuangan sepanjang Bulan Oktober.</p> <p>Dalam keseluruhan kegiatan tersebut, total literasi yang diselenggarakan ada sebanyak 5 kegiatan dengan 277 views melalui IG Live Instagram SiJi Institute.</p>

<p>27 Oktober 2020 dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan, Simas Jiwa membuat webinar untuk inklusi dan literasi keuangan online dengan tema "Proteksi Ideal di Masa New Normal" . Kegiatan ini diikuti oleh 13 Peserta.</p> <p>27 Oktober 2020 dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan, Simas Jiwa membuat webinar untuk inklusi dan literasi keuangan online dengan tema "Cerita Indah tentang Asuransi". Kegiatan ini diikuti oleh 17 Peserta.</p>	<p>Literasi dalam rangka harbolnas yang membantu mengedukasi masyarakat bahwa melalui era digitalisasi yang mempermudah masyarakat dalam pembelanjaan secara online dan melalui kegiatan literasi ini Simas Jiwa mengajak bahwa dalam membeli asuransi dapat dimiliki dengan sangat mudah seperti berbelanja online dan dapat melalui platform yang Simas Jiwa miliki yaitu Klik Asuransiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Literasi Dalam Rangka Harbolnas 03.03: Apa Itu Siji Guard?</li> <li>2. Literasi Dalam Rangka Harbolnas 04.04: Yuk Ketahui Produk Yang Cocok Bagi Kaum Hawa Untuk Proteksi Saat Sakit Kritis</li> <li>3. Literasi Dalam Rangka Harbolnas 05.05: Sehat Dan Bugar Saat Belanja</li> <li>4. Literasi Dalam Rangka Harbolnas 06.06: Apa Itu Risiko? Bagaimana Meminimalisir Kerugiannya?</li> <li>5. Literasi Dalam Rangka Harbolnas 07.07: Belanja Yang Ada Pasangannya?</li> <li>6. Literasi Dalam Rangka Harbolnas 08.08 : Bebas Khawatir, Mudah &amp; Terjangkau Bersama Siji Health &amp; Grab</li> <li>7. Literasi Dalam Rangka Harbolnas 09.09 : Mulai Berinvestasi Yuk</li> <li>8. Literasi Keuangan Dalam Rangka Harbolnas 11.11 : Asuransi Jiwa Kredit Bersama Bank Mandiri</li> <li>9. Literasi Dalam Rangka Harbolnas 12.12 : Back To Work Siji Secure 3</li> </ol>	<p><b>Regular</b></p> <p>Program Literasi yaitu kegiatan yang diadakan secara rutin setiap bulannya serta berkolaborasi dengan Tim Digital yaitu melalui live IG klikasuransiku.com. Kegiatan ini telah dilakukan sebanyak 37 kegiatan dengan 2.658 views. Pembahasan pun sangat beragam mulai dari pengenalan Literasi Keuangan sampai ke hal-hal yang berkaitan dengan asuransi jiwa.</p>
--	---	---

1.3. Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Hidup (TJSL)

2020	2021	2022
<p>Program Pemberdayaan Masyarakat senantiasa dilakukan dengan cara mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk turut serta dalam memberikan edukasi keuangan (terutama Asuransi Jiwa) kepada lingkungan sekitarnya.</p> <p>Perusahaan mencatatkan lebih dari 800 (delapan ratus) masyarakat yang telah dilatih dan mendaftarkan diri sebagai Mitra untuk Pemasaran Asuransi Jiwa.</p> <p>Seluruh Mitra tersebut dibekali dengan pemahaman mengenai Industri Asuransi Jiwa; Produk; bahkan Soft Skill yang dibutuhkan untuk mereka bisa lebih berkembang lagi.</p> <p>Adapun jumlah tersebut terlihat menurun dari tahun sebelumnya dikarenakan efek pandemic Covid-19 yang terjadi selama tahun 2020.</p>	<p>Pada tanggal 5-17 Februari 2021 PT Asuransi Simas Jiwa melaksanakan kegiatan CSR dan/atau Aksi Keuangan Berkelanjutan di kawasan pejalan kaki sekitar Bundaran HI dan Sinarmas Land dalam rangka mendekati masyarakat kepada lingkungan dengan cara mengajak masyarakat untuk menggunakan tas belanja ukuran kecil berbahan ramah lingkungan (kain) yang dapat digunakan berulang.</p> <p>Adapun pada kegiatan tersebut PT Asuransi Simas Jiwa membagikan Goodie bag yang berisi masker, hand sanitizer, dan juga free Asuransi Personal Accident (PA) kepada masyarakat.</p> <p>Adapun jumlah masyarakat yang berpartisipasi pada kegiatan tersebut berjumlah 200 orang.</p>	<p>Pada tanggal 16 Agustus 2022, PT Asuransi Simas Jiwa melaksanakan kegiatan CSR di SDN 05 Petamburan Jakarta. Kegiatan dilakukan dengan tujuan memberikan dukungan kepada lingkungan sekitar untuk tetap hijau dan asri guna membangun lingkungan yang nyaman dan sehat. Kegiatan dilakukan dengan Memberikan bantuan uang tunai sejumlah Rp 10.000.000,- dan memberikan bibit tanaman siap tanam kepada para siswa kelas 1A, 1B dan 1C yang di dampingi para orang tua. Pemberian tanaman juga di dukung dengan pemberian alat tanam untuk siswa dan orang tua dapat terjun secara langsung menanam tanaman yang telah di berikan di rumah masing-masing. Kesadaran akan pentingnya penghijauan untuk anak usia dini menjadi fokus utama kegiatan penghijauan PT Aasuransi Simas Jiwa.</p> <p>Pada tanggal 15 Oktober 2022 di Kabupaten Gianyar Kec. Payangan, Bali. PT Asuransi Simas Jiwa memberikan bantuan berupa alat tani kepada sejumlah petani dan dihadiri oleh 4 kelompok tani desa untuk membantu meningkatkan produktifitas dan hasil panen melalui alat-alat pendukung tani yang memadai. Adapun perusahaan memberikan seperti 28 unit</p>

		gerobak pasir hitam 3-s, 28 buah plat stainless ukuran 10x20cm, 28 semprotan listrik swan dan 28 cutting sticker 2 warna + clear (anti gores).
--	--	--

#### 1.4. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Masyarakat Dan Lingkungan

Asuransi Simas Jiwa menyediakan Pelatihan dan Pengembangan yang berkelanjutan kepada seluruh *Sales Force* berdasarkan jalur distribusi dibawah ini :

- a. Bancassurance (2.132 kepesertaan);
- b. Internet Business (505 kepesertaan);
- c. Direct Sales (2.183 kepesertaan); dan
- d. Syariah (399 kepesertaan).

#### 1.5. Pelatihan

PT Asuransi Simas Jiwa mendukung penuh setiap program Pelatihan dan Pengembangan yang ditujukan kepada seluruh karyawan. Sepanjang tahun 2022, PT Asuransi Simas Jiwa mencatatkan 553 aktifitas pelatihan dengan 5.219 kepesertaan.

#### 1.6. Literasi Keuangan

Perusahaan senantiasa mendukung pelaksanaan Literasi Keuangan. Sepanjang tahun 2022, Perusahaan mencatatkan sebanyak 52 aktifitas yang terdiri dari berbagai macam segmen, antara lain:

- a. Orang tua
- b. Pelajar
- c. Karyawan
- d. Masyarakat umum

Beberapa aktifitas di atas dilakukan melalui Live Instagram dan beberapa lainnya dilakukan secara onsite dengan total seluruh kepesertaan sebanyak 3.294 peserta.



### 1.7. Pengembangan Kompetensi

Seluruh Komisaris; Direksi; Pejabat (Chief/Head direct report to Direksi); serta Pejabat/Pegawai yang menjadi PIC fungsi kerja tertentu merupakan Personil yang telah dinyatakan kompeten dan tersertifikasi. Sertifikasi kompetensi yang dimiliki tidak hanya terdiri dari Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI), namun juga Standar Kompetensi Kerja Khusus (SKKK). Seluruh pemegang gelar sertifikasi berkewajiban untuk menjaga keaktifan sertifikasi tersebut dengan cara memenuhi seluruh persyaratan yang diwajibkan oleh lembaga penerbit sertifikasi tersebut. Selama tahun 2022 pengembangan kompetensi dilakukan sebanyak 1 kegiatan dengan total 17 kepesertaan.

### 1.8. Pengelolaan Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menjalankan setiap kegiatan pasti memiliki risiko, beberapa tantangan diantaranya adalah dari sisi sosial yakni memberikan edukasi kepada masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam mendukung kegiatan sosial yang dilakukan. Untuk itu Perusahaan melalui Departemen Marketing Communication melakukan komunikasi serta pendekatan sebelum diselenggarakannya suatu kegiatan.

Dari aspek ekonomi, masyarakat cenderung lebih mendukung kegiatan-kegiatan yang memberikan *impact* positif dari sisi ekonomi. Untuk itu dalam menyelenggarakan perencanaan aktivitas keuangan berkelanjutan Perusahaan sudah menyusun kerangka dan mempertimbangkan keuntungan yang diperoleh masyarakat dalam berpartisipasi dalam program Perusahaan ini, memiliki prinsip kehati-hatian dalam mengukur risiko sosial dan lingkungan hidup dari aktivitas penghimpunan dan penyaluran dana. Aktivitas tersebut termasuk identifikasi, pengukuran, mitigasi, pengawasan, dan pemantauan. Risiko sosial dan lingkungan hidup dalam aktivitas Perusahaan mencakup dampak sosial dan lingkungan hidup yang bersifat negatif dari proyek atau kegiatan yang dibiayai oleh Perusahaan.

Perusahaan memahami salah satu isu global yang sedang dihadapi oleh Negara maju dan berkembang termasuk Indonesia saat ini adalah terkait *Green Economy* yang mana berkembangnya perusahaan dan bidang usaha yang memanfaatkan kekayaan sumber daya alam dan mineral secara illegal yang dapat mengganggu kelestarian dan kestabilan lingkungan hidup, untuk mengurangi dampak tersebut Perusahaan Melakukan pemantauan terhadap calon nasabah individu dan korporasi yang akan membeli polis asuransi dan yang sudah menjadi Nasabah di PT Asuransi Simas Jiwa untuk melihat apakah Korporasi dan Beneficial Owner terlibat dalam kasus Tindak Pidana Kehutanan dan Lingkungan Hidup. Apabila memiliki indikasi Tindak Pidana yang dimaksud, maka akan dilaporkan ke PPATK sebagai LTKM (Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan) dan proses pembukaan polis asuransi akan di hold terlebih dahulu sampai mendapatkan feedback dari PPATK. Jika dimungkinkan, melalui keputusan manajemen akan dilakukan penolakan transaksi tersebut. Pada setiap bidang usaha yang berhubungan dengan bisnis sumber daya alam, mineral dan kehutanan perusahaan telah menetapkan paramater risiko tinggi pada setiap bidang usaha yang berhubungan dengan lingkungan hidup dan pengelolaan mineral alam. Dengan menerapkan hal tersebut perusahaan telah mengelola risiko dengan menetapkan sebagai bidang usaha yang perlu mendapatkan perhatian khusus, sehingga satu sisi perusahaan berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup sekitar di sisi lainnya perusahaan juga ikut berpartisipasi dalam membantu Pemerintah melakukan memerangi kejahatan ekonomi yang berasal dari tindak pidana lingkungan hidup.

Sehubungan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian, maka Komisaris Independen bersama-sama dengan Direksi memiliki komitmen yang kuat untuk menerapkan hal tersebut dalam PT Asuransi Simas Jiwa.

Komitmen yang dibuat tersebut bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan kinerja Perusahaan. Penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (*Good Corporate Governance*) diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terutama pemegang polis PT Asuransi Simas Jiwa. Adapun salah satu upaya dalam memastikan pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) berjalan secara ideal pada proses bisnis-operasional Perusahaan adalah dengan adanya pengawasan oleh Dewan Komisaris dan Komisaris Independen.

### 1.9. Dampak Positif dan Dampak Negatif Dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan Proses Distribusi, Serta Mitigasi Yang Dilakukan Untuk Menanggulangi Dampak Negatif

#### A. Dampak Positif :

1. Dengan menerapkan program produk dan/atau layanan jasa keuangan pada konsep sustainable development dalam perusahaan, maka akan mendukung bisnis Perusahaan untuk masuk ke seluruh potensi bisnis yang ada karena seluruh pihak telah mengetahui arti pentingnya kelestarian alam, dan adanya peraturan Pemerintah yang mendukung berjalannya proses bisnis Perusahaan.
2. Dengan menerapkan konsep sustainable development dalam perusahaan, memberikan kepastian bagi perusahaan untuk tetap dapat bertahan dan terus berkembang dalam bisnis asuransi saat ini karena proses bisnis saat yang ikut berpartisipasi dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup, dan kestabilan ekonomi sosial masyarakat.
3. Selain dari itu, dari aspek reputasi Perusahaan, melalui produk yang dihasilkan dan diminati oleh masyarakat maka akan menciptakan nilai di mata *stakeholders* / masyarakat, dalam kegiatan yang ikut mendukung kelestarian lingkungan secara otomatis membentuk *good will* Perusahaan.

#### B. Dampak Negatif :

Dalam penerapan konsep sustainable development selama ini tidak ada dampak negatif yang secara significant berpengaruh pada Perusahaan, benar adanya biaya untuk menjalankan program tersebut namun secara rutin setiap tahunnya Perusahaan telah mengalokasikan anggaran untuk menjalankan program tersebut.

